

# **MOOD** formagazines

**ALGEMENE ADVERTENTIE VOORWAARDEN**

## Algemene Adverentie Voorwaarden Mood for Magazines

### I. Definities

In deze Algemene Advertentievoorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

- 1. Adverteerder:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Opdracht plaatst bij MfM;
- 2. Advertentie:** de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder;
- 3. Advertentiecontract:** elke overeenkomst tussen MfM en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan ter zake de levering van Diensten;
- 4. Advertentiemateriaal:** materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld (inclusief Plusproposities);
- 5. Advertorial:** reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;
- 6. Algemene Advertentievoorwaarden:** deze algemene advertentievoorwaarden;
- 7. Cookie:** cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Network.
- 8. Diensten:** de door MfM aan Adverteerder op basis van de Opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een magazine, op een Website of via een ander medium van MfM, dan wel een medium waarbij MfM gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het ontwikkelen van sponsor en advertentiecampaagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website, een magazine of ander medium, de sponsoring van door MfM georganiseerde evenementen;
- 9. Digitale Diensten:** de door MfM digitaal te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van mobiele en online advertentieruimte op het LINDA.platform of op het 3rd Party Network, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) een het LINDA.platform, het ontwikkelen van sponsor- en advertentie campagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een (mobiele) Website;
- 10. Herplaatsing:** elke volgende levering van een Dienst (tegen betaling) met betrekking tot dezelfde Advertentie;
- 11. Inleverdatum:** uiterste datum waarop MfM nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;
- 12. Mediabureau:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met MfM een Advertentiecontract sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
- 13. Opdracht:** de opdracht tot verlening van Diensten;
- 14. Opdrachtgever:** Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau is geplaatst, het Mediabureau;
- 15. Optie:** bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;
- 16. Partijen:** Opdrachtgever en MfM tezamen;
- 17. Pluspropositie:** commerciële bijlage in of bij een door MfM uitgegeven magazine;
- 18. Sluitingsdatum:** uiterste datum waarop MfM nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert;
- 19. Website:** een door MfM aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat MfM bezit en/of exploiteert;
- 20. 3rd Party Network:** de websites van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van MfM, op grond waarvan MfM Diensten aan kan bieden via de websites van deze derden. Een actuele lijst van de aangesloten websites is te vinden op: <http://www.sanomamedia.nl/merken/3rdparty/>.

### II. Toepasselijkheid

- 1.** Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle Advertentiecontracten, waaronder opdrachten voor het plaatsen van advertenties (ook voor zover beschikbaar in elektronische vorm), Plusproposities en voor overige werkzaamheden en Diensten, tussen Mood for Magazines B.V. (hierna: "MfM") en Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Deze Algemene Advertentievoorwaarden maken daarmee integraal onderdeel uit van het advertentiecontract tussen MfM en Opdrachtgever.
- 2.** MfM heeft het recht deze Algemene Advertentievoorwaarden eenzijdig te wijzigen. Opdrachtgever zal vooraf schriftelijk worden geïnformeerd over substantiële wijzigingen in de Algemene Advertentievoorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Advertentiecontracten. Met het geven van nieuwe Opdrachten (Herplaatsingen) daar mede onder

begrepen) door de Opdrachtgever na wijziging van de Algemene Advertentievoorwaarden wordt de Opdrachtgever geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

**3.** Van deze Algemene Advertentievoorwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst tussen MfM en Opdrachtgever worden afgeweken.

**4.** MfM wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd expliciet van de hand.

**5.** In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden, het Advertentiecontract en/of andere voorwaarden waarnaar in deze Algemene Advertentievoorwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Algemene Advertentievoorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

### III. Totstandkoming, duur en ontbinding

**1.** Het Advertentiecontract komt tot stand door schriftelijke acceptatie door de Opdrachtgever van een door MfM verstrekte schriftelijke offerte.

**2.** Ieder Advertentiecontract wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door MfM.

**3.** MfM kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.

**4.** Uitingen van MfM in een magazine, op een Website of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod, en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.

**5.** MfM kan op verzoek van de Opdrachtgever een Optie verlenen op de levering van een Dienst. MfM is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, vervallen verleende en niet door de Opdrachtgever uitgeoefende Opties uiterlijk op de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval uiterlijk 5 werkdagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalt.

**6.** Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op het contract af te nemen Advertentie. Is de eerste Advertentie niet binnen zes maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze zes maanden verstreken zijn.

**7.** Indien een Advertentiecontract niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij MfM voor afloop van de contacttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste zes maanden ter plaatsing van het restant. Als MfM met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op plaatsing, met behoud van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte te betalen.

**8.** Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.

**9.** Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever MfM schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door MfM op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.

**10.** Indien de Opdrachtgever het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen, hanteert MfM de tarieven conform de tariefkaart en dient de Opdrachtgever de geplaatste uitingen te betalen of zal in overleg verrekening met de kosten voor eerder geplaatste pagina's plaatsvinden.

**11.** Beide partijen zijn gerechtigd om de opdracht zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:

**(a)** de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;

**(b)** het faillissement van de andere partij is aangevraagd;

**(c)** de andere partij in surseance van betaling verkeert;

**(d)** er surseance van betaling voor de andere partij is aangevraagd;

**(e)** de andere partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor MfM onder meer wordt verstaan het staken van LINDA. of het sluiten van [www.lindamagazine.nl](http://www.lindamagazine.nl) (of een van haar andere LINDA. producten of diensten) ten aanzien waarvan de opdracht is verstrekt;

**(f)** de levering van de overeengekomen diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en

**(g)** de andere partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

**12.** MfM is gerechtigd om de opdracht met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien de Opdrachtgever niet kredietwaardig wordt geacht door MfM.

### IV. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht, moet in elk geval in het bezit van MfM zijn gedurende de periode vanaf de door MfM vastgestelde uiterste Inleverdatum tot aan de verschijningsdatum van het betrokken nummer. MfM behoudt zich het recht voor om materiaal inclusief Plusproposities dat na de uiterste Inleverdatum in het bezit van MfM is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.
2. De Opdrachtgever is MfM verplicht Advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de technische specificaties van MfM. Deze specificaties (van zowel printadvertenties, Plusproposities als digitale advertenties) zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.
3. MfM is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten zoals het plaatsen van materiaal te weigeren in geval van technische bezwaren of indien MfM het materiaal afkeurt vanwege de inhoud, aard, strekking of vorm van het materiaal, wanneer het materiaal niet voldoet aan de voorwaarden gesteld in het Advertentiecontract, deze Algemene Advertentievoorwaarden en specificaties, alsmede om redenen van principiële aard of andere zwaarwegende redenen aan de kant van MfM. Weigering tot levering van de Diensten op grond van dit artikel laat de verplichting van Opdrachtgever om de gemaakte productie- en eventuele plaatsingskosten van het materiaal aan MfM te betalen onverlet.
4. MfM streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden Advertentiemateriaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.
5. Eventuele klachten ten aanzien van Advertenties en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 25 dagen na verschijningsdatum van het magazine schriftelijk aan MfM ter kennis te zijn gebracht. Voor de advertentieplaatsingen waarvan het Advertentiemateriaal na de uiterste Inleverdatum aan MfM ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door MfM hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
6. MfM neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door de Opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal. MfM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
7. Indien het materiaal niet tijdig is geleverd, zijn alle extra (transport)kosten die MfM en of haar toeleveranciers moeten maken voor rekening van de Opdrachtgever.
8. Indien het materiaal niet voldoet aan de technische specificaties van MfM heeft MfM het recht dit, zonder overleg, op kosten van de Opdrachtgever aan te passen.
9. MfM bewaart het Advertentiemateriaal van Adverteerders ten minste één jaar vanaf de verschijningsdatum waarop het materiaal is geplaatst in het digitale archief van MfM. Originele datadragers zoals Cd-roms worden niet bewaard. MfM is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van Advertentiemateriaal.

### V. Plaatsingen in het magazine

1. MfM honoreert op voorhand geen wensen voor het verkrijgen van speciale posities in het magazine, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.
2. Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.
3. Bij annuleringen door de Opdrachtgever van enige opdracht, reservering of overeenkomst met betrekking tot een plaatsing in het magazine na het verstrijken van de annuleringstermijn, brengt MfM het volgende in rekening:
  - a. 50% van de plaatsingskosten bij annulering tot twee weken voor aanleverdatum materiaal
  - b. 100% van de plaatsingskosten bij annulering na aanleverdatum zoals gepubliceerd door MfM op de tariefkaart
4. Als de plaatsing van een advertentie of specifieke, speciale positie, of een uiting waarvoor MfM in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de 2 weken voorafgaand aan het verstrijken van de annuleringstermijn, dan moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

### VI. Digitale Diensten

1. MfM heeft het recht om Digitale Diensten goed en af te keuren met inachtneming van criteria in aanvulling op het reeds voor alle Diensten bepaalde. Richtlijnen voor Digitale Diensten zijn te vinden op [www.lindamagazine.nl](http://www.lindamagazine.nl) en houden onder andere in:
  - geen schreeuwerige, niet ethische of moreel ontoelaatbare uitingen.MfM heeft te allen tijde het recht om de uiting niet te plaatsen mits het niet voldoet aan de bovengenoemde richtlijnen.
2. Opdrachtgever garandeert dat het geleverde digitale materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door MfM aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

- 3.** Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Digitale Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.
- 4.** De Digitale Diensten worden door MfM zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.
- 5.** De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. MfM behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan MfM toe te rekenen) omstandigheden, de levering van de Diensten uit te stellen. In het geval dat de startdatum door MfM wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Opdrachtgever bestaan uit het alsnog leveren door MfM van de Digitale Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Digitale Diensten aan de Opdrachtgever, zulks in goed overleg tussen Opdrachtgever en MfM.
- 6.** Indien voor het vaststellen van de vergoeding voor de digitale Advertentie gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van MfM leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, dan zullen MfM en Opdrachtgever gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van MfM leidend voor de vaststelling van de vergoeding.
- 7.** Bij annulering door Opdrachtgever van de door MfM te leveren Digitale Diensten, is Opdrachtgever de volgende bedragen verschuldigd:
  - (a)** alle kosten die MfM reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Opdrachtgever, indien MfM bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en
  - (b)** een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Opdrachtgever reeds teveel betaalde zal door MfM worden terugbetaald.

**Dagen gelegen tussen annulering en  
aanvang overeengekomen Digitale Diensten**  
minder dan 5 dagen

**Annuleringsvergoeding als percentage van  
overeengekomen vergoeding**  
100%

## VII. Plusproposities

- 1.** Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:
  - a.** Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door MfM vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de opdracht. Voor formaten, zie aanlevercondities.
  - b.** In het algemeen geldt dat de prijs van de Plusproposities vastgesteld wordt in een offerte. De prijs hiervan hangt van verschillende factoren af, zoals productiekosten, eventuele toeslagen en extra portiekosten bij bijvoorbeeld meesealen.
  - c.** In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.
  - d.** Voor het opplakken van Plusproposities dient met een zekere afwijking van circa 7 mm rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Plusproposities te markeren.
  - e.** Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende magazines kan door MfM niet worden gegarandeerd. In ca. 2 % van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.
  - f.** Hoewel MfM ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt MfM geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor de Opdrachtgever.
  - g.** De adverteerder dient uiterlijk 1 maand voor de reserveringsdeadline tien [10] voorbeelden van de Pluspropositie aan te leveren aan MfM.
  - h.** Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt ook voor andere Plusproposities waarvoor MfM opdracht aanvaardt.

## VIII. Tarieven

- 1.** Op ieder Advertentiecontract en iedere opdracht zijn van toepassing de tarieven die door MfM op het moment van totstandkoming van de overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van Advertenties en/of overige werkzaamheden en Diensten. Alle in Advertentiecontracten / opdrachten genoemde tarieven zijn exclusief BTW.
- 2.** Ten aanzien van de Diensten niet zijnde Digitale Diensten, worden de advertentietarieven door MfM door middel van tariefkaarten (de Nederlandse Standaard Tarief Documentatie) gepubliceerd en gedeponereerd bij de Stichting ROTA. De overige tarieven (met inbegrip van

Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website [www.lindamagazine.nl](http://www.lindamagazine.nl) onder het kopje Adverteren. Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden. Bel daarvoor met telefoonnummer 035-7999 338.

**3.** MfM behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Advertentiecontracten en voor verstrekte opdrachten, heeft de Opdrachtgever het recht het restant van nog niet geplaatste Advertenties zonder bijbetaling te annuleren.

## **XI. Betaling & Korting**

- 1.** Betaling van ter plaatsing opgegeven Advertenties en Plusproposities dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de Opdrachtgever is overeengekomen. Alle betalingen moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de nota geschieden.
- 2.** Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is MfM gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 13,50 euro per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.
- 3.** MfM verleent 15% korting (bureaukorting) op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, indien plaatsing van de desbetreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon (zoals een Mediabureau dat geregistreerd is bij de Stichting ROTA) tot stand is gekomen en de bemiddeling door MfM is aanvaard. De korting wordt door MfM met de desbetreffende natuurlijke of rechtspersoon verrekend bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertentie verschuldigde bedrag.
- 4.** Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten alsmede de kosten van advocaten die MfM maakt in verband met de invordering van enig uit hoofde van de overeenkomst door de Opdrachtgever aan MfM verschuldigd bedrag dienen door de Opdrachtgever aan MfM te worden vergoed.
- 5.** Indien de Opdrachtgever meerdere facturen in een keer betaalt, is zij verplicht overboekingspecificaties te sturen. Bij het achterwege laten van dergelijke specificaties blijven facturen als onbetaald geboekt.
- 6.** Verschillennota's en niet overeengekomen verrekeningen van Opdrachtgever worden niet geaccepteerd door MfM.

## **X. Aansprakelijkheid**

- 1.** Indien de Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordiger optreedt, staat de Opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.
- 2.** MfM is eerst ten aanzien van de overeenkomsten en opdrachten slechts gebonden na een door of namens haar rechtsgeldig ondertekende bevestiging van mondelinge of schriftelijke opdrachten van Opdrachtgever dan wel door plaatsing van de Advertentie of uitvoering van de opdracht. De Opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door MfM niet, niet juist, niet tijdig, of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen die mondeling of schriftelijk zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel.
- 3.** MfM voert de Advertentiecontracten, de plaatsing van losse advertenties, het verwerken van Plusproposities alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. MfM is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien MfM evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de opdracht is aangenomen. MfM is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan MfM geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht in een uitgave.
- 4.** In geval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Advertentievoorwaarden vermelde of met MfM overeengekomen voorwaarden, is MfM gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de overeenkomst gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de magazines of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

## XI. Overmacht

1. Partijen zijn niet gehouden tot het tijdig nakomen van een of meer verplichtingen onder de Opdracht indien zij daartoe verhinderd zijn als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer – maar niet beperkt tot - verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop MfM of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.
2. Zodra de situatie van overmacht langer dan één (1) maand heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Opdracht per omgaande schriftelijk te beëindigen.
3. Als MfM door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van het magazine is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Extra uit te voeren, dan heeft MfM het recht om de uitvoering van die opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is MfM verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

## XII. Derden

1. Indien een derde – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus - ten behoeve c.q. namens een adverteerder met MfM een overeenkomst aangaat en/of bij de totstandkoming van een overeenkomst met MfM is betrokken, dient die derde er jegens MfM voor in te staan dat de adverteerder de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden aanvaardt.
2. De in lid 1 van dit artikel bedoelde derde is – met de adverteerder op wiens last hij handelde - tegenover MfM hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met MfM gesloten overeenkomst voortvloeien, daaronder uitdrukkelijk begrepen alle betalingsverplichtingen.
3. MfM aanvaardt slechts door bemiddeling van een derde, daaronder begrepen een reclamebureau en/of media(inkoop)bureau, een tot stand te brengen overeenkomst in naam en voor rekening van de adverteerder, die de derde de last gaf, indien de adverteerder partij wordt bij de met MfM te sluiten overeenkomst. In voorbedoelde overeenkomsten dient de adverteerder te worden vermeld en is MfM gerechtigd te verlangen dat de door adverteerder gegeven last op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van MfM, wordt aangetoond. Indien de adverteerder de volmacht tot contracteren met MfM ontkent of de derde om enige andere reden tot contracteren met MfM niet bevoegd was, wordt de derde geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

## XIII. Intellectuele Eigendom

1. Alle (intellectuele) eigendomsrechten met betrekking tot LINDA. en het logo van LINDA., waaronder in ieder geval worden begrepen de merkrechten, berusten uitsluitend bij MfM. MfM behoudt zich deze rechten uitdrukkelijk voor.
2. De (auteurs)rechten met betrekking tot het format en de inhoud van alle uitingsvormen van het LINDA. merk, waaronder in elk geval maar niet uitsluitend worden begrepen het magazine, de website en de mobiele app, berusten uitsluitend bij MfM.
3. Zonder schriftelijke toestemming vooraf van MfM, mag niets uit de uitingsvormen van LINDA. geheel of gedeeltelijk worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook.
4. Zonder schriftelijke toestemming vooraf van MfM, mag het merk LINDA. of een van haar uitingsvormen niet worden gebruikt voor promotionele doeleinden van een derde, ook niet wanneer deze derde of de partij namens wie zij optreedt in LINDA. adverteert.
5. De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die MfM in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij MfM of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever verleent MfM aan de Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.
6. Het auteursrecht, of enig ander intellectuele eigendomsrecht op door of namens MfM geproduceerde voorstellen, concepten, redactionele bijdragen, producten of andere onderdelen van haar Diensten berust bij MfM, tenzij aannemelijk kan worden gemaakt dat de directe bijdrage van de Opdrachtgever aan de ontwikkeling van wezenlijk belang is geweest. Indien Opdrachtgever het auteursrecht of enig ander intellectuele eigendomsrecht van MfM schendt, zal Opdrachtgever zonder meer aan MfM een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Opdrachtgever aan MfM ter zake van de Diensten verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000 (vijfentwintigduizend Euro). Daarnaast zal Opdrachtgever de werkelijk door MfM geleden schade vergoeden.
7. De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die de Opdrachtgever aan MfM verstrekt in het kader van het Advertentiecontract / de Opdracht, blijven berusten bij Opdrachtgever of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de diensten door MfM verleent de Opdrachtgever aan MfM gedurende de looptijd van de opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot

gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtgever vrijwaart MfM voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door MfM van de door Opdrachtgever aan MfM verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

## XIV. Privacy / cookies

1. MfM zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Opdrachtgever verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van MfM. Opdrachtgever geeft hierbij toestemming aan MfM voor het in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid verwerken van de persoonsgegevens van de Opdrachtgever.
2. Persoonsgegevens die als onderdeel van de Opdracht worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van MfM, tenzij MfM en Opdrachtgever afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit aangaande deze persoonsgegevens.
3. Indien Opdrachtgever (alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) een Cookie wenst toe te voegen aan materiaal dat MfM op een Website of een website deel uitmakende van het 3rd Party Netwerk staat, staat Opdrachtgever er voor in dat:
  - a. als daarbij gebruik wordt gemaakt van een eerder buiten de Websites geplaatste Cookie, op Opdrachtgever de volledige verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid rust dat de bezoeker daarbij is geïnformeerd en toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen (conform alle wettelijke vereisten);
  - b. alleen gebruik wordt gemaakt van een Cookie als van de bezoeker toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen;
4. Opdrachtgever is slechts gerechtigd de gegevens die met het gebruik van de Cookie worden verzameld te gebruiken voor zover vereist voor de afname van de Dienst binnen het kader van de Opdracht. Ieder ander (verder) gebruik van de daarmee verzamelde gegevens is uitdrukkelijk niet toegestaan. Ten aanzien van het gebruik van Cookies op de Websites en de websites van het 3rd Party Netwerk heeft MfM voorts nadere voorwaarden opgesteld, welke zijn terug te vinden op: [www.lindamagazine.nl](http://www.lindamagazine.nl). Opdrachtgever houdt zich aan deze nadere voorwaarden. Hierin is neergelegd welke soorten technieken (niet) mogen worden toegevoegd, ten behoeve van welke doeleinden Cookies (niet) mogen worden gebruikt en welke informatie (niet) via onze Websites mag worden verzameld.
5. MfM vindt het belangrijk dat het gebruiksgemak van haar websites zo groot mogelijk is. Om die reden faciliteert zij de informatievoorziening over het gebruik van Cookies en de mogelijkheid voor Opdrachtgever om toestemming voor het gebruik van Cookies te verkrijgen. Hoe MfM deze informatie aan bezoekers verstrekt en op welke manier zij toestemming verkrijgt en wat de strekking van de verkregen toestemming is, is terug te vinden op [www.lindamagazine.nl](http://www.lindamagazine.nl). De Opdrachtgever heeft kennis genomen van de manier waarop MfM bezoekers over het gebruik van Cookies informeert en toestemming verkrijgt en Opdrachtgever geeft met het verstrekken van een Opdracht aan MfM te kennen deze werkwijze te aanvaarden. De Opdrachtgever erkent dat zij eindverantwoordelijkheid draagt voor het gebruik van de Cookie en daarmee ten volle aansprakelijk is voor het eventueel gebruiken van een Cookie zonder de daartoe vereiste toestemming van een bezoeker is verkregen. De Opdrachtgever erkent dat MfM niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk is in het geval Opdrachtgever geen bewijs kan leveren van door de bezoeker verleende toestemming, ook in het geval die toestemming zou zijn verleend bij een bezoek aan een Website. Op verzoek zal MfM de Opdrachtgever inzage verschaffen in de door een individuele bezoeker afgegeven toestemming tot het plaatsen van Cookies, indien de Opdrachtgever die gegevens redelijkerwijs nodig heeft in het kader van een juridische procedure of het voorkomen daarvan.
6. MfM zal het gebruik van Cookies via haar Websites en de websites deel uitmakende van het 3rd Party Netwerk (steekproefsgewijs) controleren. Indien daarbij wordt geconstateerd dat Opdrachtgever (dan wel haar eventuele Opdrachtgever(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) handelt (handelen) in strijd met het in deze Algemene Advertentievoorwaarden ten aanzien van het gebruik van Cookies bepaalde, zal MfM Opdrachtgever daarover informeren met het verzoek de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden alsnog na te leven (waarschuwing). Indien Opdrachtgever (dan wel haar eventuele Opdrachtgever(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) ondanks deze waarschuwing in strijd met het bepaalde in deze Algemene Advertentievoorwaarden blijft handelen, zal MfM de levering van de Dienst(en) aan Opdrachtgever opschorten. De Diensten worden hervat indien Opdrachtgever binnen vijf (5) werkdagen nadat de Diensten zijn opgeschort kan aantonen dat bij het hervatten van de Dienst (alsnog) aan de Algemene Advertentievoorwaarden wordt voldaan. Weet Opdrachtgever dit niet binnen vijf (5) werkdagen na opschorting van de Dienst aan te tonen, dan wordt de Opdracht als ontbonden beschouwd. Opdrachtgever blijft in dat geval de volledig overeengekomen vergoeding voor de Opdracht verschuldigd aan MfM.

## XV. Geheimhouding

1. Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere partij tijdens de totstandkoming en de duur van de opdracht. Deze verplichting duurt ook na afloop van de opdracht voort.
2. Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.
3. Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van medewerkers, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.



4. Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover:

- (a) een partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie;
- (b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet; en
- (c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere partij deze informatie reeds in het bezit was van deze partij, of door deze partij zelfstandig is ontwikkeld, zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

## XVI. Garantie / vrijwaring door Opdrachtgever

1. Opdrachtgever garandeert dat de bij MfM aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities, alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de bepalingen van de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA (beschikbaar op [www.stichtingrota.nl](http://www.stichtingrota.nl)), de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). MfM heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Extra(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, Opdrachtgever blijft in dat geval jegens MfM gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens garandeert Opdrachtgever dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door MfM aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

2. Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.

3. De Opdrachtgever vrijwaart MfM, alsmede voor haar werkzame derden, voor alle schade en/of claims van derden verband houdende met of voortvloeiende uit:

(a) het gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever/Adverteerder; en

(b) het handelen en/of nalaten van de Opdrachtgever/Adverteerder in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract en deze Algemene Advertentievoorwaarden.

Opdrachtgever stelt MfM en voor haar werkzame derden in bovenstaande gevallen daarnaast schadeloos voor kosten (waaronder mede begrepen kosten voor juridische bijstand), schaden en interesten die als gevolg hiervan ontstaan. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichthouders zoals de OPTA, en de Stichting Reclame Code, en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

4. Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan dient Adverteerder daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotie van Kansspelen na te leven. Alsdan is Adverteerder tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart MfM ter zake voor aanspraken van de Belastingdienst.

5. Indien Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat Opdrachtgever jegens MfM in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in het Advertentiecontract en deze Algemene Advertentievoorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

## XVII. Overige bepalingen

1. De inhoud van de opdracht en de Algemene Advertentievoorwaarden bepalen gezamenlijk de rechtsverhouding tussen partijen en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken tussen partijen ter zake van het onderwerp van de opdracht.

2. MfM mag bij de uitvoering van de opdracht naar eigen inzicht derden inschakelen.

3. Partijen zijn niet gerechtigd hun rechten en verplichtingen uit de opdracht over te dragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij. MfM mag haar rechten en verplichtingen uit de Opdracht wel overdragen aan een groepsmaatschappij, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever. MfM zal de Opdrachtgever schriftelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht van rechten en verplichtingen.

4. Indien en voor zover enig onderdeel c.q. enige bepaling van deze Algemene Advertentievoorwaarden of de opdracht in strijd zou blijken te zijn met enige dwingende bepaling van nationale of internationale wetgeving, laat dit de geldigheid van het overige deel van deze Algemene Advertentievoorwaarden of de opdracht onverlet. In plaats van het met de wet strijdige deel zullen partijen nieuwe bepalingen vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de ongeldige bepaling in overeenstemming zijn.

5. In geval van strijdigheid tussen het bepaalde in de Algemene Advertentievoorwaarden en de Opdracht, prevaleert hetgeen is neergelegd in de Opdracht.

## **XVIII. Slotbepalingen**

1. Op deze Algemene Advertentievoorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen voortvloeiend uit het Advertentiecontract, de Opdracht en / of de Algemene Advertentievoorwaarden zullen, indien tussen MfM en de Opdrachtgever geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd op 22 november 2017.